

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Влюбиться. И для этого у нас есть аромат» (далее – «Правила»)

Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной акции под названием «Влюбиться. И для этого у нас есть аромат» (далее – «Акция»). Данная акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Glade».

1. Общие положения

1.1. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех розничных торговых магазинах всех торговых сетей РФ, которые осуществляют продажу продукции под товарным знаком «Glade».

1.2. Акция носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и не предполагает публичного обещания получения Приза.

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Акция проводится Обществом с ограниченной ответственностью «РИА» (сокращенное фирменное наименование ООО «РИА») – далее «Организатор».

2.2. Реквизиты Организатора:

Адрес юридический: 127015, г. Москва, ул. Вятская, дом 27, стр.13;

Адрес почтовый: 127015, г. Москва, ул. Вятская, дом 27, стр. 13.

ИНН: 7717500200

КПП: 771401001

Банковские реквизиты:

Банк: ПАО «Сбербанк» г. Москва

р/с 40702810338040108055

к/с 30101810400000000225

2.3. Сайт Акции в сети Интернет, на котором будет размещаться информация о проводимой акции – www.glade-promo.ru (ранее и далее по тексту настоящих Правил — Сайт Акции).

2.4. Номер «горячей линии» Акции – 8-800-707-08-73 (время работы горячей линии – круглосуточно).

2.5. ООО «РИА», выступая Организатором Акции, действует в интересах и по поручению своего клиента ООО «Эс. Си. Джонсон».

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 01 ноября 2017 года по 28 февраля 2018 года.

3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя следующие мероприятия:

3.2.1. Направление и прием заявок на участие в Акции производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 01 ноября 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 14 февраля 2018 года.

3.2.2. Определение призового фонда для победителей. Призовой фонд указан в пункте 8.1. настоящих правил.

3.3. Публикация итогов Акции производится на сайте акции (www.glade-promo.ru) сразу после определения Победителей.

3.4. Вручение Призов победителям осуществляется в следующие сроки:

3.4.1. Вручение Призов, указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, Победителям Акции, производится в период с 02 ноября 2017 года по 28 февраля 2018 года (включительно).

4. Акционная продукция (Акционный Товар).

4.1. В Акции принимает участие вся продукция под товарным знаком Glade.

5. Участники Акции, их права и обязанности.

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (ранее и далее по тексту настоящих Правил «Участники Акции»).

5.1.1. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5.2. Участники, не соответствующие требованиям п. 5.1.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителям, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

Каждый Участник Акции, выполнивший условия, указанные в разделе 6 настоящих Правил, имеет право на покупку Акционного Товара и регистрацию Акционной продукции из чека, подтверждающего покупку Акционной продукции, в неограниченном количестве.

5.3. Участник Акции обязан регистрировать позиции Акционной продукции из каждого чека, подтверждающие покупку Акционной продукции, в том формате, в котором данные позиции указаны в регистрируемом чеке. Чеки, содержащие посторонние символы или следы вмешательства, например, различные пометки на чеке, разрывы и т.д., Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Акции.

6. Условия участия в Акции.

6.1. Для того чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Призов, указанных в п. 8.1 настоящих Правил, Участнику необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

6.1.1. Приобрести Акционный Товар, в сроки 01 ноября 2017 года по 14 февраля 2018 года. .

6.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции www.glade-promo.ru. Для этого необходимо заполнить регистрационную форму в разделе «Личный кабинет», включающую следующие поля:

- ФИО Участника;
- Номер мобильного телефона;
- E-mail;
- Пароль;
- Подтверждение пароля.

6.1.3. Зарегистрировать позиции Акционной продукции из кассового чека, подтверждающего покупку Акционного Товара в срок, указанный в п. 3.2.1. настоящих Правил. Для этого необходимо:

- Приложить файл с изображением чека, подтверждающего покупку Акционного Товара в одном из следующих форматов: JPG, TIFF, PNG, BMP, PDF. На фотографии должны быть видны и однозначно идентифицируемы: дата покупки, номер чека и наименование купленного Акционного Товара. Допускается использование отсканированного изображения;
- Заполнить следующие поля, согласно чеку: наименование организации, номер чека, дата и время покупки;
- Заполнить наименование купленного(-ных) Акционного(-ных) Товара(-ов), согласно чеку (по одному названию в каждой строке);
- Подтвердить согласие с Правилами Акции (обязательная галочка);
- Подтвердить согласие на получение СМС-сообщений в рамках проводимой Акции (обязательная галочка);
- Подтвердить согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка);
- Подтверждение о достижении 18и-летнего возраста (обязательная галочка).

Регистрация заявок на участие в акции проводится бесплатно.

6.2. Каждый чек, подтверждающий покупку Акционного Товара, может быть зарегистрирован в сроки, указанные в пункте 3 настоящих Правил только 1 (Один) раз.

6.3. Организатор осуществляет модерацию зарегистрированных чеков в течение 2 рабочих дней с момента отправки формы регистрации чека.

6.4. За регистрацию каждого Акционного Товара из чека, подтверждающего покупку Акционной продукции, Участнику Акции начисляются Баллы:

- за первый зарегистрированный Акционный Товар — 200 (Двести) баллов;
- за второй зарегистрированный Акционный Товар — 500 (Пятьсот) баллов;
- за третий зарегистрированный Акционный Товар — 1 000 (Одна тысяча) баллов;
- за четвертый зарегистрированный Акционный Товар — 3 000 (Три тысячи) баллов;
- за пятый Акционный Продукт и последующие — 5 000 (Пять тысяч) баллов;

6.5. Возможно накопление дополнительных баллов следующим образом:

Действие	Количество начисляемых баллов
Заполнить анкету Участника Акции в Личном кабинете (единозначно, заполнены все поля)	25
Подключить социальную сеть: ВКонтакте (www.vk.com); Одноклассники (www.ok.ru); Facebook (www.facebook.com) (Нажать кнопку «добавить социальную сеть» в личном кабинете участника Акции на сайте Акции) (единозначно, не более одной сети)	15
«Поделиться» информацией об акции в социальной сети (за 1 действие, не более 5 действий за весь период акции)	10
Пригласить друга по ссылке из социальной сети (за 1 зарегистрированного друга, не более 5 человек)	5
Проголосовать за историю (за 1 историю, не более 1 раза в неделю)	5

6.6. Для получения возможности претендовать на Призы, указанные в п. 8.1 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо набрать достаточное количество Баллов, загрузив позиции купленной Акционной продукции с фотографией/сканом чека в Личном кабинете на Сайте Акции, и выбрать розыгрыш, в котором Участник Акции хочет поучаствовать:

- Для участия в розыгрыше Приза категории «Ежедневный» Участнику Акции необходимо набрать 100 (Сто) баллов.

- Для участия в розыгрыше Приза категории «Еженедельный» Участнику Акции необходимо набрать 100 (Сто) баллов, а так же приложить эссе (небольшой рассказ) на тему: «Моя история любви». При написании статьи, необходимо соблюдать следующие правила:

А) Минимальный размер – 3000 знаков;

Б) Максимальный размер – 5000 знаков;

В) Не допускается использование ненормативной лексики;

Г) Содержимое эссе должно соответствовать теме;

В) В тексте эссе недопустимы призывы к насилию, расовой или религиозной неприязни, а так же любые призывы, попадающие под запрет законодательством Российской Федерации;

- Для участия в розыгрыше Приза категории «Главный» Участнику Акции необходимо набрать 300 (Триста) баллов.

6.6.1. Для участия в розыгрыше Приза категории «Еженедельный» с ранее опубликованной статьей на Сайте Акции Участнику Акции необходимо набрать 200 (Двести) баллов: 100 (Сто) баллов за возможность принять участие в розыгрыше и 100 (Сто) баллов за использование предыдущей истории.

6.6.2. Все статьи, участвующие в розыгрыше Приза категории «Еженедельный» проходят модерацию в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента отправки формы участия в розыгрыше.

6.7. Участник обязан сохранять оригинал чека, подтверждающий факт покупки Акции до конца проведения Акции.

6.8. Принимая участие в Акции, а именно — совершая последовательность конклюдентных действий, т.е. действия лица, которые показывают своим поведением желание вступить в определенные правоотношения, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении (п.2 ст. 158 ГК РФ), указанных в настоящих Правилах и имеющих целью участие в Акции, Участник подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, соглашается с настоящими Правилами, соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами, подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

7. Права и обязанности Организатора Акции.

7.1. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.

7.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

7.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

7.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой в целях проведения Акции.

7.2. Организатор обязан определить Призеров в соответствии с п. 9.2., 9.2.1. настоящих Правил.

7.4. Приостановление или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости вручения Призов Победителям Акции.

7.5. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.6. Организатор вправе отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

7.7. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить СМС-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Акции принял СМС-сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с Итогами Акции, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции.

7.9. Организатор вправе потребовать от Участника Акции фото купленной Акции фото купленной Акции, соответствующей позиции из зарегистрированного чека.

Участники Акции и Организатор имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8. Размер и форма Призов

8.1. Призовой фонд Акции:

Таблица призов (далее по тексту настоящих Правил «Приз»):

Вид Приза	Категория	Количество Призов	Сумма денежного Приза, руб.	Общая стоимость, руб.
Сертификат-впечатление номиналом 3 000 руб	Ежедневный	318	0	954 000,00
Профессиональная фотосессия с размещением на билборде стоимостью 70 000 рублей	Еженедельный	16	35 538	1 688 608
Романтическое путешествие для двоих стоимостью 200 000 рублей	Главный	4	105 538	1 222 152

8.1.1. Приз категории «Ежедневный»: 318 (Триста восемнадцать) сертификатов-впечатлений, каждый номиналом 3 000 руб. Общая стоимость Призов категории «Ежедневный» – 954 000 руб.

Сертификат используется Победителем однократно; не может быть использован для получения наличных денежных средств; действует 12 месяцев с момента активации.

8.1.2. Приз категории «Еженедельный»: 16 (Шестнадцать) профессиональных фотосессий с размещением на билборде в городе Победителя общей стоимостью 105 538 рубля за 1 приз, включая денежную часть приза в размере 35 538,46 рублей. Общая стоимость Призов категории «Еженедельный» — 1 688 608 руб.

8.1.3. Приз категории «Главный»: 4 (Четыре) романтических путешествия для двоих общей стоимостью 305 538,46 рублей за 1 путешествие, включая денежную часть приза в размере 105 538 рублей. Общая стоимость Призов категории «Главный» – 1 222 152 рубля.

8.2. Приз вручается Участнику Акции, который совершил действия, указанные в п. 6.1 и выявлен Победителем в соответствии с п. 9.2, 9.2.1.

8.3. По Призам категории «Еженедельный» и «Главный» указанным в п. 8.1 настоящих Правил:

Размер денежной части Приза, предусмотренный в п. 8.1 настоящих Правил, составляет 35% от общей стоимости Приза и рассчитывается по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 7 / 13,$$

где N – размер денежного выигрыша,

Q - стоимость вещевого выигрыша.

Получение денежной части Приза, предусмотренной пунктом 8.1.2.-8.1.3. настоящих Правил, где N – размер денежной части, Q – стоимость Приза, невозможно без получения вещевой части Приза и наоборот.

8.4. Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной части Главных призов победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.

8.5. Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Фактом участия в данной Акции, Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор или лица, уполномоченные им, принимают решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части Главных призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

8.6. Участник уведомлен о том, что Организатор выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Призы, стоимость которых превышает 4 000 рублей (п. 8.1.2.-8.1.3. настоящих Правил). В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Оператор предоставляет в налоговый орган сведения о доходе

Победителя и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Приза, предусмотренная п. 8.1.2.-8.1.3. настоящих Правил не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.

8.7. Идентификация Участников — получателей Призов, указанных в п. 8.1 настоящих Правил производится не только по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, но и по персональным данным Участника, включая Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения, паспортные данные. Участники Акции, у которых совпадают персональные данные, но не совпадают номера мобильных телефонов, указанные последними при регистрации, идентифицируются как один Участник Акции.

9. Порядок определения Победителей и условия вручения Призов

9.1. Для того, чтобы претендовать на получение Призов, указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям пункта 5.1. настоящих Правил, необходимо в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить действия, указанные в пункте 6. настоящих Правил и, в зависимости от количества накопленных баллов, выбрать категорию для участия:

Вид розыгрыша	Стоимость участия	Особые требования/описание
Ежедневный	100 баллов	Ежедневный розыгрыш по сложной формуле 3 сертификатов-впечатления номиналом 3000 рублей каждый.
Еженедельный	100 баллов + статья «Моя история любви» 100 баллов + 100 баллов за использование ранее опубликованной статьи «Моя история любви»	Еженедельный розыгрыш фотосессии с размещением фотографий на билборде в городе победителя и на сайте. Обязательно согласие участника на использование его фотографий в рекламных целях.
Главный	300 баллов	Ежемесячный розыгрыш по сложной формуле 1 романтического путешествия на двоих.

9.1.1. Стоимость участия в розыгрышах, указанная в п. 9.1, мгновенно вычитается из баллов, накопленных Участником ранее. Дополнительно Участник получает уведомление в своем личном кабинете на сайте Акции об участии в розыгрыше выбранной категории.

9.1.2. Розыгрыш приза категории «Ежедневный» проводится в 11 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени каждый день в период проведения Акции, указанный в п. 3.2.1. настоящих Правил.

9.1.3. Розыгрыш приза категории «Еженедельный» проводится каждую среду в 12 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени в период проведения Акции, указанный в п. 3.2.1. настоящих Правил.

9.1.4. Розыгрыш приза категории «Главный» проводится 14 числа каждого месяца в 13 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени в период проведения Акции, указанный в п. 3.2.1. настоящих Правил.

9.2. Определение победителей Акции для Призов «Ежедневный» и «Главный» осуществляется по следующей формуле:

$$N = \frac{S}{M} * K + (i-1) * \frac{S}{M},$$

где

N – порядковый номер заявки на участие, выигравшей приз;

S – общее количество зарегистрированных заявок на участие за период;

M – количество разыгрываемых призов каждого типа приза за период проведения Акции,

i – порядковый номер разыгрываемого приза (от 1 до M)

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: $K = X/S$,

где X – Тип приза.

Результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается целая часть.

В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на участника, который не может по каким-либо причинам получить приз, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

9.2.1 Определение победителей Акции для Призов «Еженедельный» осуществляется следующим образом:

- в форме участия в розыгрыше Приза категории «Еженедельный» необходимо написать (или выбрать из ранее написанных) художественно-публицистическую статью не менее 3000 знаков и не более 5000 знаков с учетом пробелов на тему: «Моя история любви». Обязательным условием является история знакомства или любви своей семьи/своей пары;
- подтвердить согласие на размещение статьи в рекламных целях (обязательная галочка);
- «поделиться» ссылкой на статью в социальной сети для привлечения пользователей социальной сети к голосованию на Сайте Акции;
- по итогам недели из 5 (Пяти) статей, набравших наибольшее количество голосов, уполномоченные Организатором лица (жюри) выбирают Победителя;

9.2.2. Проголосовать за статью, участвующую в розыгрыше Приза категории «Еженедельный» могут только Участники Акции, зарегистрированные на Сайте Акции.

9.2.3. Участник Акции может проголосовать 1 (Один) раз в неделю за 1 (Одну) опубликованную статью.

9.2.4. Доставка Приза «Ежедневный» осуществляется в течение 2 (Двух) рабочих дней. Один Участник может стать обладателем данного Приза не более 1 (одного) раза за все время проведения Акции.

9.2.5. Доставка Приза «Еженедельный» осуществляется в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты предоставления документов, согласно пункту 9.3. Один Участник может стать обладателем данного Приза не более 1 (одного) раза за все время проведения Акции.

9.2.6. Доставка Приза «Главный» осуществляется в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты предоставления документов, согласно пункту 9.3. Один Участник может стать обладателем данного Приза не более 1 (одного) раза за все время проведения Акции.

9.2.7. Участник, который стал обладателем Приза, получает уведомление в своем личном кабинете на сайте Акции.

9.3. Для получения Призов, указанных в пунктах 8.1. настоящих Правил, Победителю необходимо в срок, указанные в п. 9.3.1, с момента направления Организатором уведомления, предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации;
- копию кассового чека, подтверждающего покупку Акционной Продукции,
- заполнить форму победителя Акции, которая предоставляется Организатором (для победителей Акции, которые становятся обладателями призов категории «Еженедельный» и «Главный»)

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

9.3.1. Для получения Призов категорий «Еженедельный» и «Главный», указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, Победителю необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней направить документы, указанные в п. 9.3.

9.3.2. Организатор связывается с Победителем в течение 3-х рабочих дней посредством:

- телефонного звонка на телефонный номер, который Участник указал при регистрации на Сайте Акции;
- отправки СМС сообщения на телефонный номер, который Участник указал при регистрации на Сайте Акции;
- отправки электронного письма на адрес электронной почты, который Участник оставил при регистрации на Сайте Акции.

Организатор оповещает Победителя о необходимости предоставления документов, указанных в пункте 9.3. настоящих Правил, для получения Приза.

9.3.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать получателю Приза Акции в следующих случаях:

- Организатор не может связаться с получателем Приза по любым, независящим от Организатора причинам;
- Участник, в течение 3-х рабочих дней с даты получения уведомления от Организатора не оповестил Организатора (посредством звонка на горячую линию или отправки электронного письма на адрес support@glade-promo.ru) о согласии получить Приз;
- Если предоставленные получателем Приза данные полностью или частично не будут содержать информацию, указанную в п. 9.3. настоящих Правил, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах.
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9.3.4. Скан-копии документов, указанных в пункте 9.3. настоящих Правил, необходимо загрузить в соответствующую форму в Личном кабинете Участника на сайте www.glade-promo.ru («Форма победителя») с обязательным заполнением полей или направить по электронной почте на адрес: support@glade-promo.ru, а также направить сканы оригиналов документов на почтовый адрес Организатора Акции: 127015, г. Москва, ул. Вятская, дом 27, стр.13. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Организатором и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником Акции дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

9.3.4.1. При отправке электронной почтой, принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер - не более 5 мегабайт.

9.3.4.2 Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

9.3.5 Призы, указанные в пункте 8.1. настоящих Правил вручаются Победителям:

- Приз категории «Ежедневный» - посредством предоставления электронного сертификата-впечатления на электронную почту.

- Приз категории «Еженедельный» вручается по месту проведения фотосессии при предъявлении необходимых документов, указанных в пункте 9.3. настоящих Правил.

- Приз категории «Главный» - посредством курьерской службы, в течение 14 календарных дней, после предъявления Победителем необходимых документов, указанных в пункте 9.3. настоящих Правил.

9.3.6. Для получения Призов, указанных в пункте 8.1. настоящих Правил, необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также по запросу Организатора, оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции и подписать Форму Победителя Акции, предоставляемую Организатором Акции.

9.3.7. Для получения Призов категории «Еженедельный» и «Главный» необходимо подписать следующий документ:

- форму победителя – документ, заполняемый Победителем Акции, подтверждающий получение Приза по Акции и согласие на удержание денежной части приза для уплаты НДФЛ;

9.3.8. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному/не верно или ошибочно указанному Участником Акции адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Акции неверных Фамилии, Имени и Отчества или электронной почты, номера мобильного телефона.

9.3.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, совершенных при регистрации и предоставлении сведений об Участнике Акции.

9.3.10. Если Победитель Акции отказался от получения Приза, Приз считается невостребованным, а права Участника акции на получение Приза – утраченными. Участник Акции в данном случае не вправе требовать от Организатора невостребованный Приз. Невостребованные Призы Акции не хранятся, не выдаются, не подлежат востребованию Победителем, поступают в собственность Организатора и используются им по собственному усмотрению. Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества выигравших участников без какой-либо компенсации.

9.3.11. Организатор имеет право осуществлять проверки участников с запросами дополнительной информации в том числе: персональные данные участника, скан-копия кассового чека, а также имеет право блокировать участников, по которым установлен факт нарушения настоящих Правил Акции, в том числе при выявлении факта фальсификации предоставляемых Организатору данных.

9.4. Призы, указанные в пункте 8.1 не выдаются в денежном эквиваленте.

9.5. Призы вручаются только на территории РФ.

9.6. Призы отправляются Участникам только в случае предоставления всех необходимых документов, указанных в пункте 9.3. настоящих Правил.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД): по Правилам Акции Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Организатору Акции или привлеченными им лицами следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Победители дополнительно обязуются предоставить: паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о получении Приза, отправки Участникам Призов, общения с Участниками в рамках Акции.

10.3. Согласие на обработку Персональных данных: Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, Организаторам Акции (ООО «РИА» и ООО «Эс. Си. Джонсон», в интересах и по поручению которого действует ООО «РИА»), их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение. Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия.

10.4. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение СМС-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данной Акции посредством электронной связи/почты и почты в период проведения Акции до 28.02.2018 года.

10.5. Условия обработки Персональных данных: Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.6. Организатор не имеет права использовать персональные данные Участников Акции для уведомления о старте новых акций, проводимых ООО «РИА» и ООО «Эс. Си. Джонсон».

10.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.8. Отзыв согласия на обработку персональных данных: Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 лет после проведения Акции либо до момента отзыва данного согласия Участником. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные. После отзыва согласия на обработку персональных данных Участник теряет возможность дальнейшего участия в Акции, а соответственно, возможность/право получения Призов Акции, а в случае, если приз получен, Участник обязан вернуть его Организатору либо возместить его стоимость в денежном эквиваленте.

11. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Акции

11.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

11.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции.

12. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее Законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Победителями Акции по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.